



Как использовать
материалы и общая
информация

2025

- **О движении #ЩедрыйВторник**
- **История #ЩедрогоВторника и главное в этом году**
- **Как принять участие в #ЩедромВторнике**
- **Как можно поддержать #ЩедрыйВторник**
- **События на карте #ЩедрогоВторника**
- **Инфраструктура для организаторов
акций в #ЩедрыйВторник**
- **Идеи и подсказки для подготовки акции**
- **О фонде «Культура благотворительности»**



О движении #ЩедрыйВторник

Контактные данные:

Алена Арташева, координатор
движения #ЩедрыйВторник
aartasheva@givingculture.ru
8 (966) 376-61-34

#ЩедрыйВторник — благотворительное движение, цель которого — вовлечь как можно больше людей в добрые дела, привлечь внимание к благотворительности.

В этом году #ЩедрыйВторник пройдет 3 декабря.

Принять участие в инициативе **#ЩедрыйВторник** могут любые неполитические организации и частные лица. Участники свободны в выборе формата акций, целей и механизмов сбора средств.

Компаниям **#ЩедрыйВторник** позволяет привлечь дополнительное внимание к своей социальной деятельности, активизировать волонтерство среди сотрудников. НКО используют этот день для фандрайзинга, привлечения новых доноров и волонтеров.





История #ЩедрогоВторника и главное в этом году

#ЩедрыйВторник проходит в России с 2016 года при поддержке Министерства экономического развития. За это время к #ЩедромуВторнику присоединились почти 4500 организаций из 260 населенных пунктов.

В результате общих усилий участников в #ЩедрыйВторник пожертвования в благотворительные организации увеличиваются в 3-4 раза.

Лидеры и сообщества

В 2025-м координаторы #ЩедрогоВторника предлагают объединять усилия разных партнеров и сообществ для проведения акций. Когда НКО, предприниматели, музеи, школы готовятся к #ЩедромуВторнику вместе — получаются масштабные городские праздники!

В материалах вы найдете [методическое пособие](#) о том, как провести в #ЩедрыйВторник общегородскую кампанию.

Перемены стиля

Движение #ЩедрыйВторник изменило свой визуальный стиль. Изменился логотип, появились новые цвета для разных аудиторий: организаторов — НКО, муниципальных и культурных учреждений; бизнес-партнеров; людей, которые помогают.

#ЩедрыйВторник | Брендбук 2024

Как принять участие в #ЩедромВторнике

Участники #ЩедрогоВторника совершают разнообразные добрые дела — собирают средства в пользу благотворительных организаций, устраивают волонтерские акции, флешмобы.



#ЩедрыйВторник — это открытая платформа для сотрудничества НКО, бизнеса, СМИ, местных сообществ. Участие в инициативе бесплатно и свободно для любых неполитических организаций.

Принять участие могут любые организации или частные лица.



Как можно поддержать #ЩедрыйВторник

Зарегистрироваться в качестве партнера на сайте щедрыйвторник.рф

Использовать элементы брендинга, разработанные для акции #ЩедрыйВторник для продвижения информации об акции (только в благотворительных целях);

Разместить информацию об инициативе #ЩедрыйВторник на региональных и муниципальных информационных ресурсах

Проинформировать СОНКО, социально ответственный бизнес, государственные и муниципальные учреждения и СМИ о возможности участия в инициативе #ЩедрыйВторник, а также оказать содействие освещению региональных мероприятий в рамках акции.

Самостоятельно организовать в период с 26 ноября по 8 декабря 2024 года любую благотворительную активность

Волонтерскую акцию, грант или пожертвование, подведение итогов благотворительной деятельности/ программы, рассылка благодарностей партнерам в области благотворительности или награждение активных корпоративных волонтеров ит.д.;

Осветить собственную благотворительную активность

На своем сайте, в социальных сетях и рассылках, анонсировать планируемое мероприятие на сайте щедрыйвторник.рф;



Подвести итоги участия в #ЩедромВторнике, оформить результаты в виде истории и поделиться с координаторами движения для размещения на сайте щедрыйвторник.рф.

Предложить СОНКО, представителям социально ответственного бизнеса, государственных и муниципальных учреждений также поделиться результатами региональных акций.

Выразить благодарность представителям СОНКО, волонтерских объединений и социально ответственного бизнеса за их работу.

